



INFORME DE LAS COMPRAS DE SOJA DECLARADAS EN SIO-GRANOS DURANTE LA CAMPAÑA 20/21

1 - Introducción

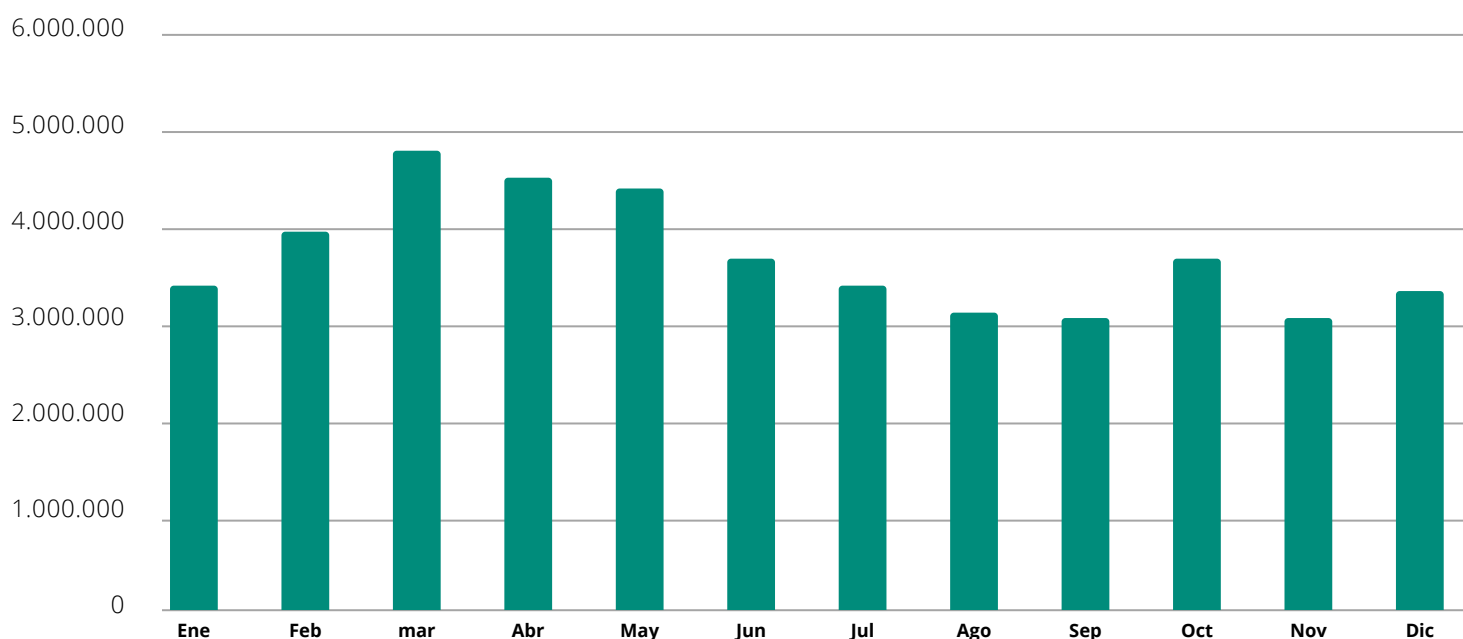
El presente informe tiene como objetivo conocer las particularidades de las operaciones en el mercado de soja registradas en SIO Granos durante la última campaña, en cuanto al tipo de contrato, la intermediación, moneda utilizada y calidad, entre otras variables.

El informe fue realizado por la dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado, dependiente de la Subsecretaría de Mercados Agropecuarios, y comprende todos los contratos registrados desde el 1 de Abril del 2021 hasta el 31 de Marzo del 2022, englobando el primer (desde el 1 de Abril 2021 al 30 de Septiembre 2021) y segundo semestre (desde el 1 de Octubre del 2021 al 31 de Marzo del 2022) de la cosecha 2020/2021. El universo de contratos incluye tanto diferentes cosechas, canje como compraventa, y las modalidades precio hecho y a fijar, así como operaciones en dólares y en pesos.

El presente análisis no incluye las fijaciones, es decir la valoración de los contratos previamente registrados en la modalidad "A Fijar".

El análisis relevó un volumen de soja comercializado bajo estas condiciones de **47,2 millones de toneladas**. Previo al inicio del análisis ya se habían comercializado **14,6 millones de toneladas correspondientes a la cosecha 2020/2021**.

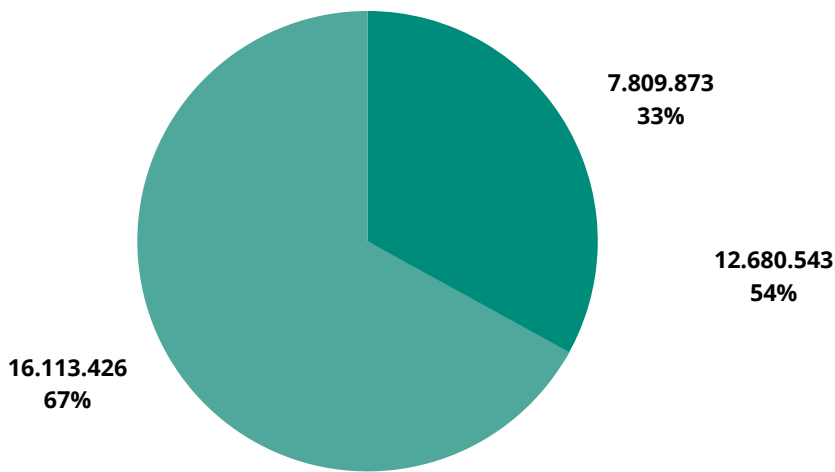
Volumen Mensual (tons)



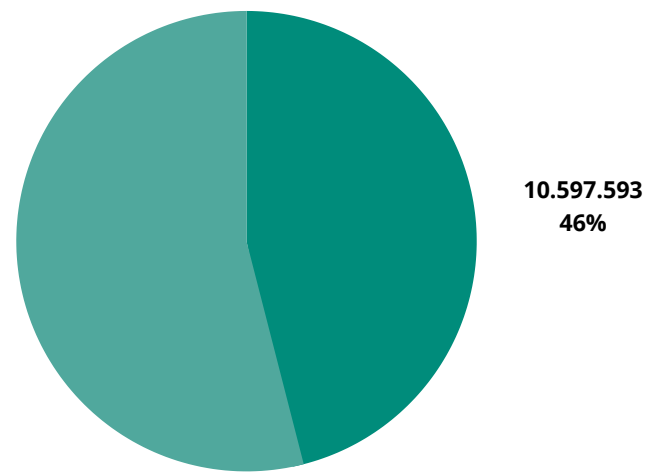
2 - Características de los contratos

Entre las principales características de los contratos declarados, se observa que el 61% correspondieron a **Precio Hecho** y el 39% a **Fijar Precio** como se aprecia en el grafico 1. Sin embargo, pudimos observar, además, que dichos porcentajes han variado significativamente a lo largo de los distintos semestres de la campaña. Creciendo un 13% los de tipo A Fijar, entre semestres, en perjuicio de los contratos a Precio Hecho.

Tipo de Precio 1er Semestre



Tipo de Precio 2do Semestre



Tipo de Precio Anual

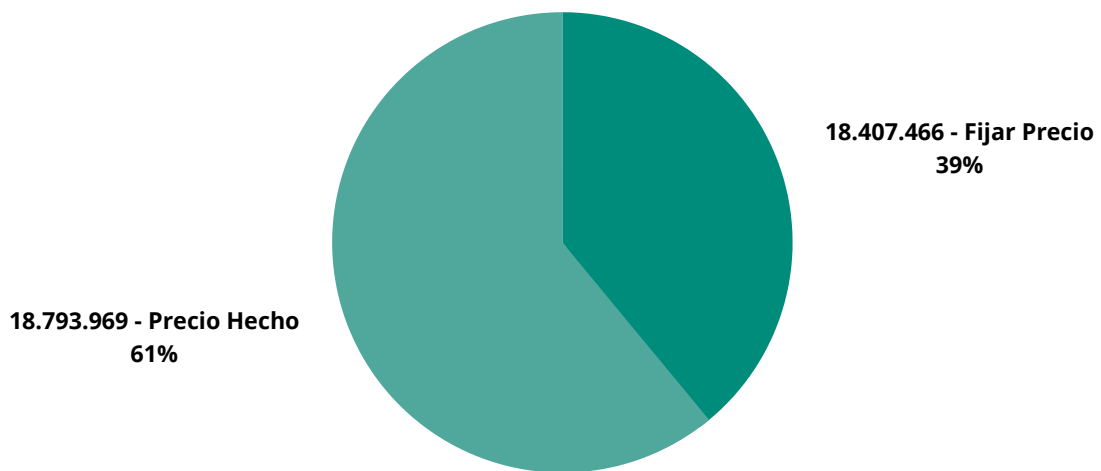


Gráfico 1. Tipo de contrato firmado en SIO Granos, en toneladas.



Cultivo	Fijar Precio	Precio Hecho
Soja	39%	61%
Maíz	28%	72%
Trigo	22%	78%
Girasol	8%	92%
Cervecera	11%	89%
Forrajera	2%	98%

Tabla 1: Porcentajes en Tipo de Contrato para los distintos cultivos de SIO-Granos.

En comparación con otros cultivos (Tabla 1) la participación del volumen de Soja comercializado bajo la modalidad a Fijar Precio (39%) fue la mayor de la mencionada campaña y los cultivos que más se acercaron a este valor fueron Maíz (28%) y Trigo (22%).

Participación de intermediarios

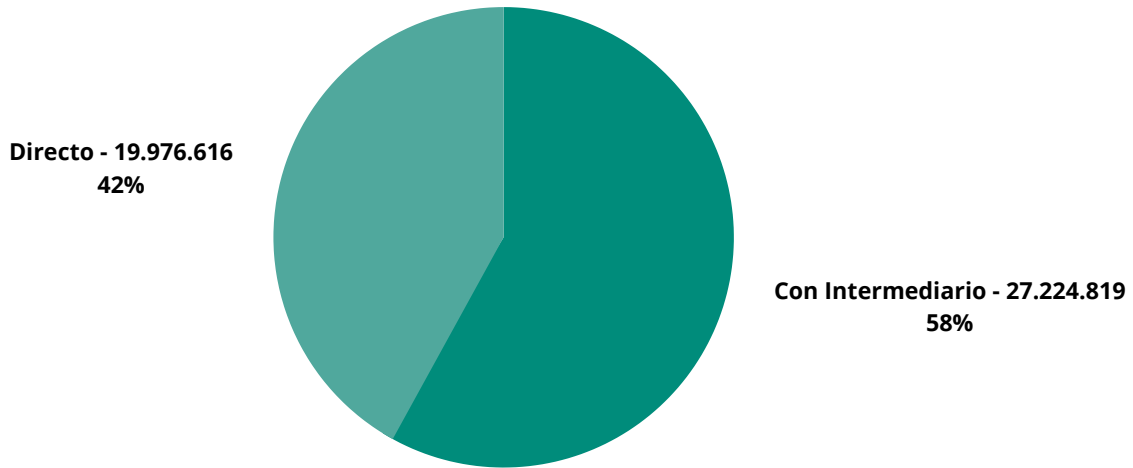


Gráfico 2. Participación de los intermediarios en las operaciones declaradas en SIO Granos en toneladas de Soja.

Así mismo podemos apreciar que la participación de intermediarios en las operaciones es más frecuente que las operaciones directas entre productor y comprador, con una participación del **58%** con **intermediarios** (llegando al 60% durante el segundo semestre) contra el **42%** de las operaciones con **comprador directo** (Gráfico 2).

La participación de intermediarios en el mercado de Soja se asemeja a la del maíz, girasol, trigo y cebada forrajera (Tabla 2) cuyos valores rondan el 60% del volumen comercializado; y asimismo, esta característica, no varía en gran medida entre los distintos semestres.



Cultivo	Fijar Precio	Precio Hecho
Soja	42%	58%
Maíz	41%	59%
Trigo	38%	62%
Cervecera	71%	29%
Forrajera	33%	67%
Girasol	45%	55%

Tabla 2: Porcentajes según participación de intermediarios, en principales cultivos declarados de SIO-Granos.

Moneda

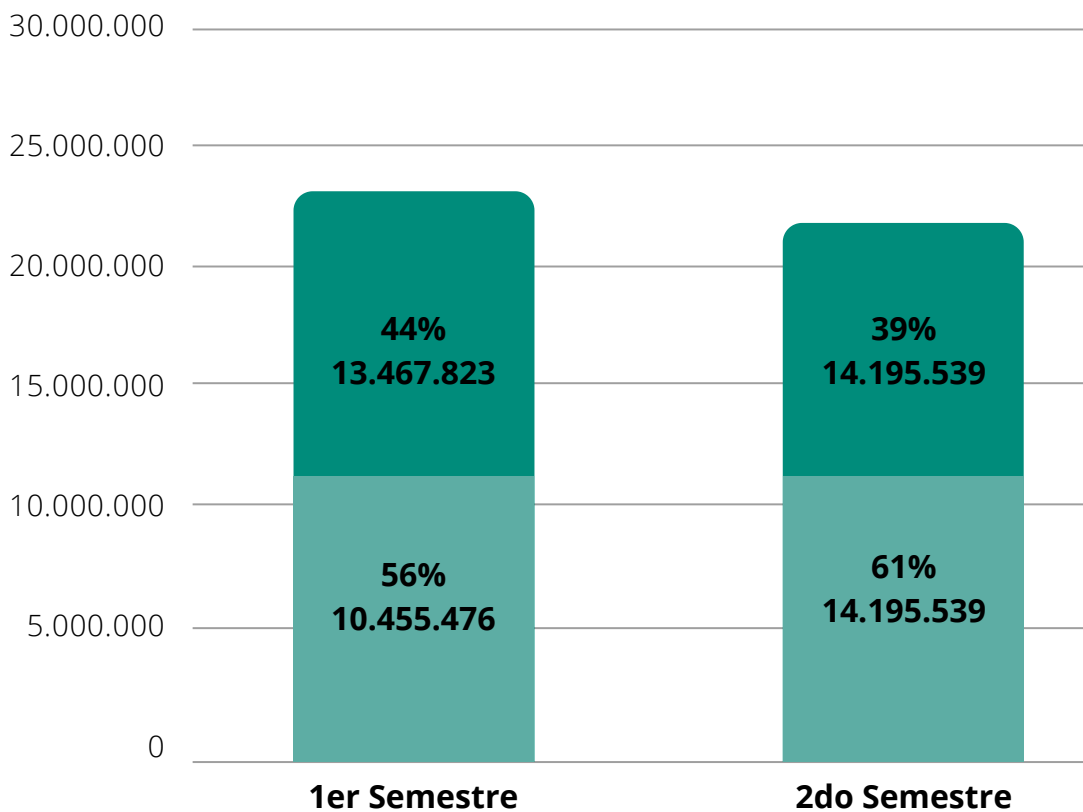


Gráfico 3. Participación y volumen, en toneladas de Soja comercializado en pesos y en dólares, según semestre.

El tipo de Moneda en la cual se operó no varió en gran medida dependiendo de la época en la cual se concertaron las operaciones. Como se puede observar en el gráfico 3, para el primer semestre del año, los contratos declarados en **dólares** representaron el 44%, mientras que los declarados en pesos fueron 56%. Entre los meses de Octubre y Marzo el porcentaje de contratos en **pesos** aumentó en 5%, en perjuicio de la Moneda americana; quedando los respectivos en 61% en Peso y 39% en Dólar.

Cultivo	Dólar	Peso
Soja	41%	59%
Maíz	60%	40%
Trigo	63%	37%
Girasol	86%	14%
Cervecera	88%	12%
Forrajera	92%	8%

Cabe señalar que entre Abril y Septiembre los contratos futuros (campaña 21/22) se mantuvieron alrededor del 10% del total (2,5 millones de tn) y el 37% se pagó en moneda extranjera. En segundo semestre, el volumen de Soja para contratos futuros alcanzó 12,4 millones de toneladas (53% del volumen total del semestre), de los cuales el 28% se pactó en dólares.

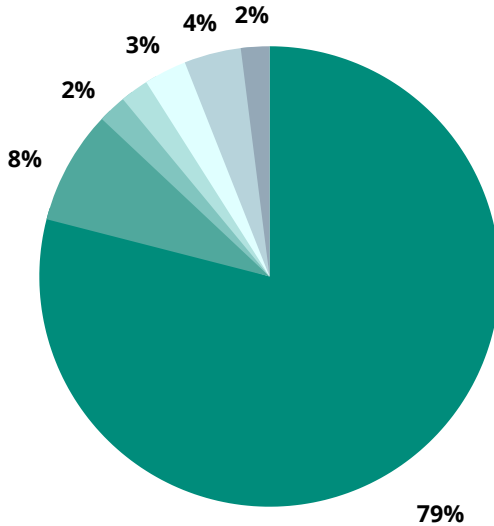
Tipo de Operación	Volumen (t)	%
Canje	2.943.941	6%
Compraventa	44.257.494	94%

Tabla 3. Volumen en toneladas y participación del tipo de operación (canje o compraventa).

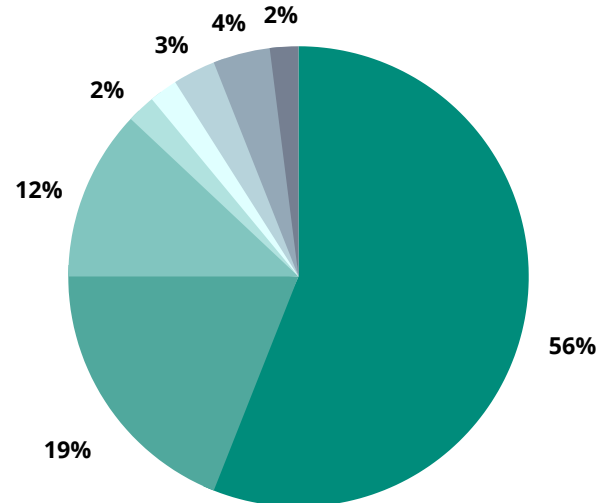
En cuanto a la forma de operación se destaca que casi la totalidad se realiza a partir de un contrato del tipo "Compraventa", con el 94% del volumen declarado, mientras que las operaciones de tipo "Canje" solo comprenden al 6% del mismo.

Plazo para comenzar la entrega en días

Plazo 1er Semestre



Plazo 2do Semestre



Plazo Anual

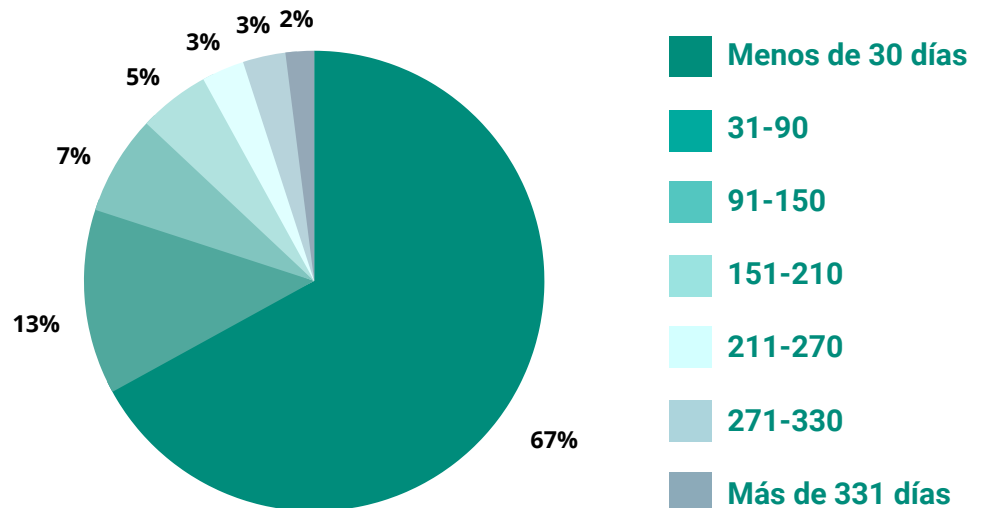


Gráfico 4. Participación en los plazos de entrega, según período



Etiquetas de fila	Primer semestre	%	Segundo semestre	%	Total general	%
Menos de 30 días	19.014.713	79%	12.748.219	55%	31.762.932	67%
31-90	1.805.738	8%	4.154.729	18%	5.960.468	13%
91-150	581.809	2%	2.497.625	11%	3.079.433	7%
151-210	527.094	2%	1.950.525	8%	2.477.619	5%
211-270	665.750	3%	918.281	4%	1.584.031	3%
271-330	870.053	4%	591.966	3%	1.462.019	3%
Más de 331 días	458.142	2%	416.791	1%	874.933	2%
Total general	23.923.299		23.278.136		47.201.435	100%

Tabla 4. Participación según el plazo de entrega del grano según el semestre de la campaña 2020/21

Se considera **plazo para comenzar la entrega** a la cantidad de días que transcurren entre la fecha de concertación del contrato y el inicio de la **entrega** del grano, siendo entrega inmediata los plazos de entrega de 0 a 30 días.

Durante el primer semestre, en el inicio de la campaña 20/21, los compradores priorizan ampliamente la entrega inmediata menor a 31 días. Representando este plazo de entrega el 79% del total del volumen comercializado en ese período y, en contra posición, el plazo medio que va de 31 a los 210 días comprende al 12% del mismo. Cabe destacar que entregas a largo plazo (a más de 210 días) constituyen el 9% de lo comercializado durante el Primer Semestre del año.

Sin embargo, a medida que finaliza la campaña los plazos de entrega varían respecto a lo mencionado, diluyéndose al **55%** las entregas inmediatas; aumentando considerablemente el período medio de 31 a 210 días con 37% del volumen y creciendo al 8% en la entrega a largo plazo; son las diferencias más destacables.

Remarcamos que durante el acumulado de la campaña, el 67% de las operaciones de Soja se concretan con una entrega menor a 30 días, lo cual significa que, la menor parte del grano (33%) se entrega a mediano y largo plazo desde que se concierta el contrato (Gráfico 4 y Tabla 4).

Podemos decir también, a partir de los comportamientos en la comercialización del Girasol y Cebada Cervecera, con más del 55 % de las entregas inmediatas, que son los productos declarados en SIO-Granos más similares a la Soja en dicho sentido.

Los restantes cultivos de SIO Granos, poseen mayor relevancia en sus contratos a mediano y largo plazo en comparación a productos como Soja, Girasol y Cebada Cervecera, cuyas entregas a mediano y largo plazo solo integran entre el 29% y el 42% del total comercializado (Tabla 6).

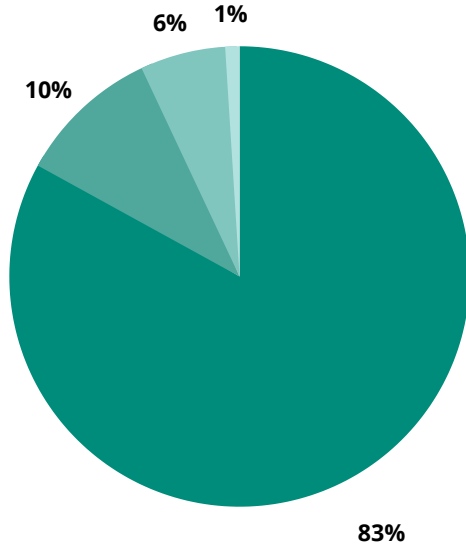
Plazo de entrega < 30 días

Cultivo	%
Girasol	58
Trigo	47
Soja	67
Maíz	50
Cervecera	71
Forrajera	38

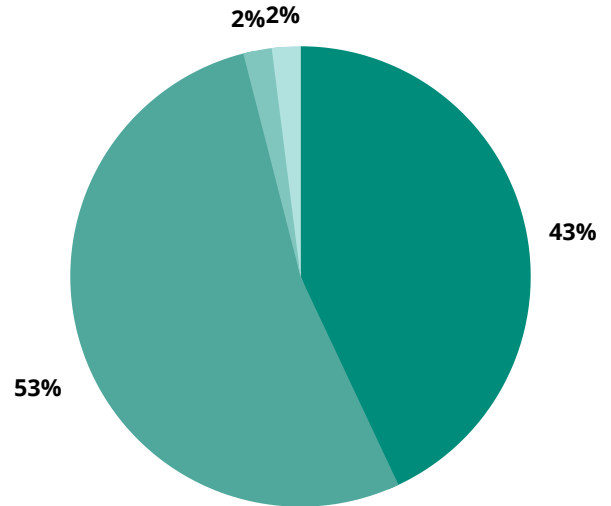
Tabla 5: Porcentajes de entregas inmediatas, en los principales cultivos declarados en SIO-Granos.

Cosecha

Cosecha del 1er Semestre



Cosecha del 2do Semestre



Cosecha Anual

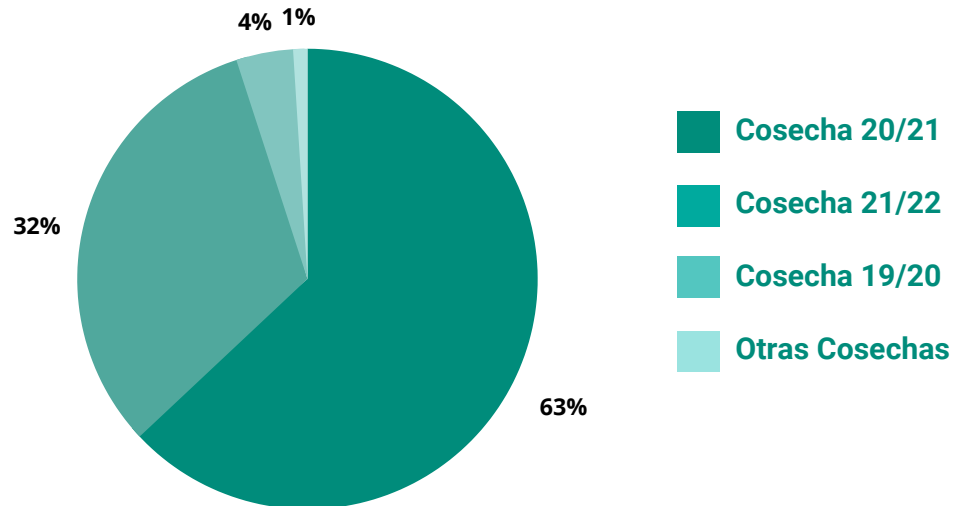


Gráfico 5. Participación de cada cosecha comercializada de Soja, según periodo.



Etiquetas de fila	Primer semestre	%	Segundo semestre	%	Total general	%
COSECHA 20/21	19.781.519	83%	10.080.763	43%	29.862.282	63%
COSECHA 21/22	2.487.549	10%	12.386.901	53%	14.874.449	32%
COSECHA 19/20	1.375.813	6%	476.493	2%	1.852.306	4%
Otras Cosechas	278.418	1%	333.979	1%	612.397	1%
Total general	23.923.299	100%	23.278.136	100%	47.201.435	100%

Tabla 6. Volumen en toneladas y participación de las cosechas 20/21, 21/22, 19/20 y anteriores para la Soja declaradas en SIO-Granos, según semestre de la campaña 2020/21.

A partir del Gráfico 5 y la Tabla 7, advertimos que durante la primera mitad del año, el 10% de la soja comercializado pertenece a la cosecha 21/22 (contratos forward). En detrimento de esto, la mayor parte del volumen, el 83%, durante el primer período pertenece a la campaña 20/21. El 1% restante lo integran las cosechas 19/20 o anteriores.

A partir del mes de Octubre y a medida que se acerca el final la campaña 20/21, la situación cambia un poco y los porcentajes declarados de soja de la misma campaña se reducen al 43% mientras que la cosecha del año siguiente 21/22 comprada por los operadores, asciende al 53%.

En el balance total anual, se establece el predominio de mercado por parte de la cosecha de ese mismo año que comprende al 63% del volumen total, seguido por el 32% de cosecha futura y el 5% de la 19/20 y anteriores.

Condición de pago Anual

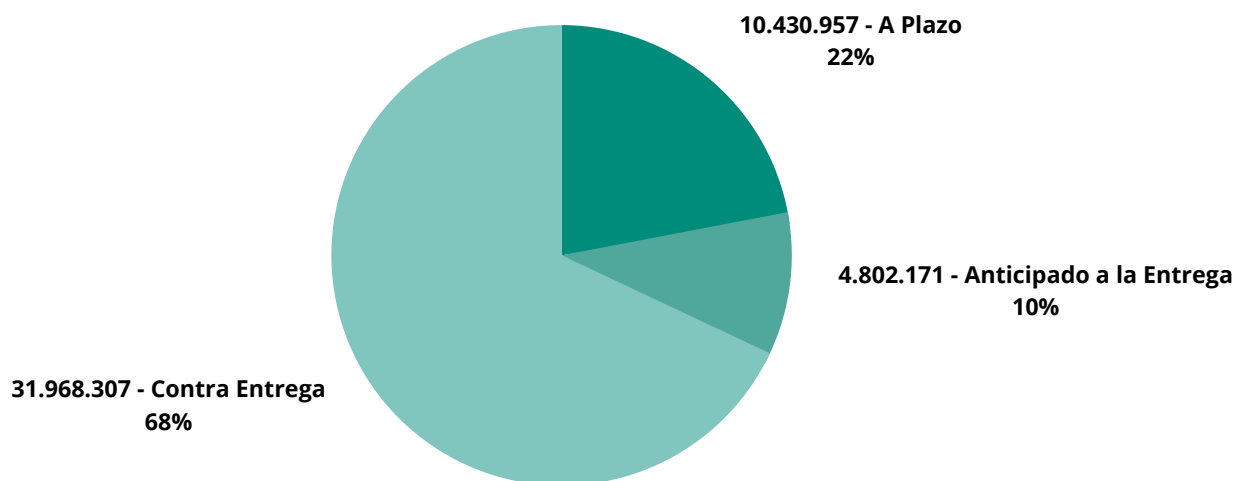


Gráfico 6. Participación de cada condición de pago durante la campaña de Soja.

En SIO Granos existen tres modalidades de pago del cereal comercializado, la primera es pago contra entrega, donde el importe es pagado luego de entregado el grano, la segunda modalidad es pago a plazo cuyo pago es posterior a la entrega, pueden ser por ejemplo 7, 15 o 45 días y la tercera modalidad es pago anticipado a la entrega donde vendedor recibe anticipadamente el importe de la mercancía y luego realiza la entrega del grano. La modalidad de pago seleccionada puede modificar el precio del grano, generalmente generando precios mayores en los pagados bajo la modalidad "a plazo" y precios menores en bajo la modalidad de pago "anticipado a la entrega".

En el gráfico 6 se observa que el **68%** del volumen de soja comercializado corresponde a la condición de pago **contra entrega**, mientras que solamente el **22%** tiene un plazo de pago luego de la entrega y por último, el **10%** restante, realiza el pago previo a la entrega del cereal (grafico 6). Los porcentajes no variaron respecto al momento en que se realizaron las operaciones.

3 - Características del origen y destino del grano

Origen de la Soja

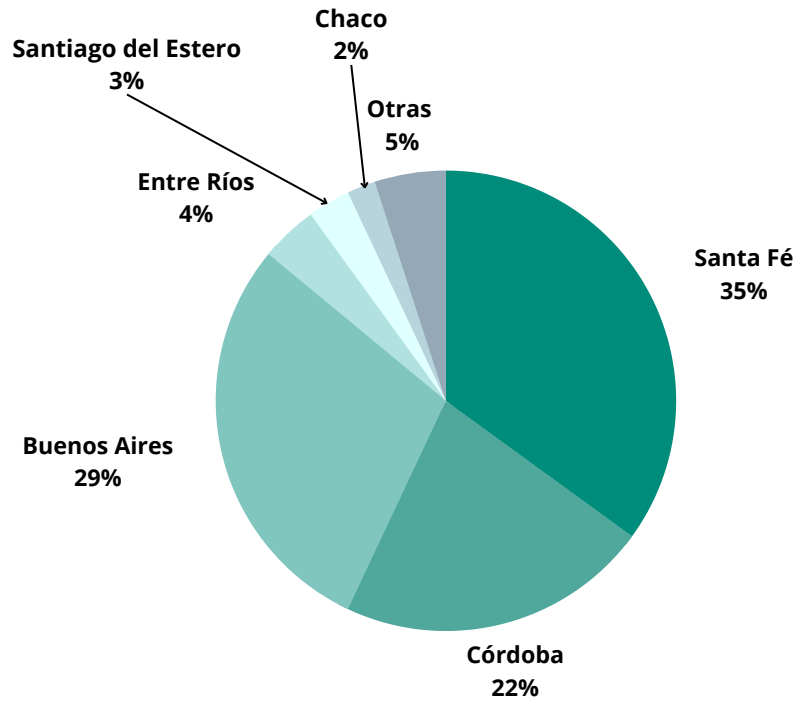


Gráfico 7. Participación en porcentaje de cada provincia en el origen del grano.

Provincias Origen de Soja

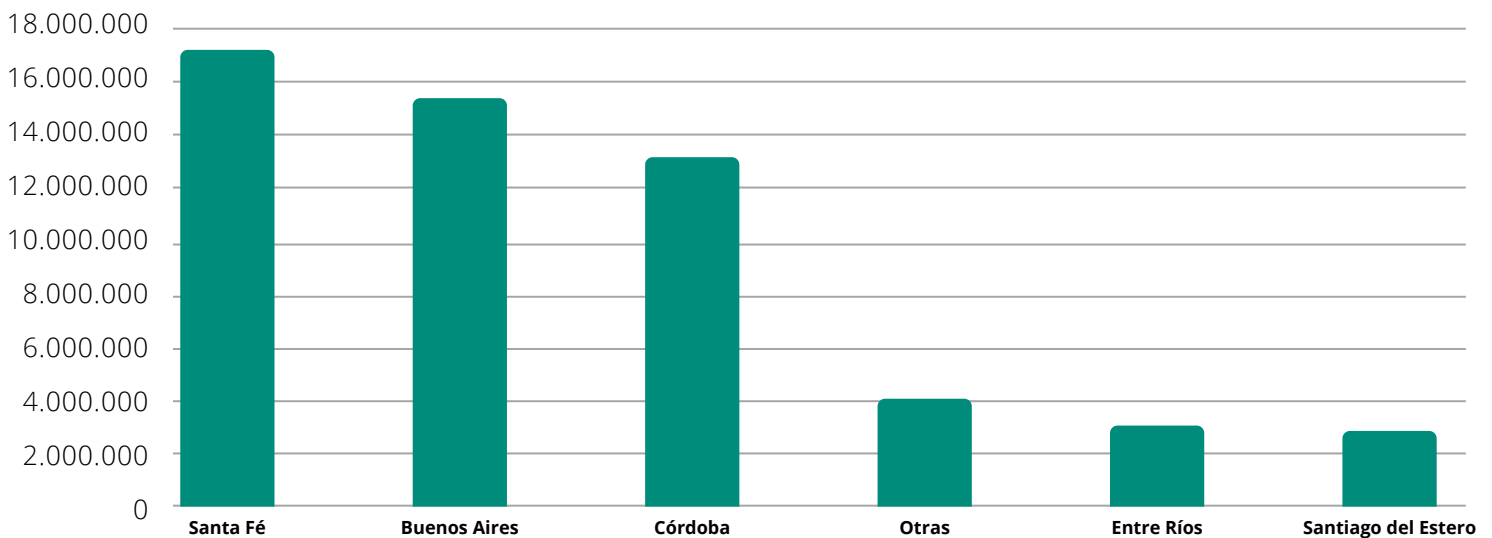


Gráfico 8. Participación en volumen de cada provincia en el origen del grano

Provincias Destino de la Soja

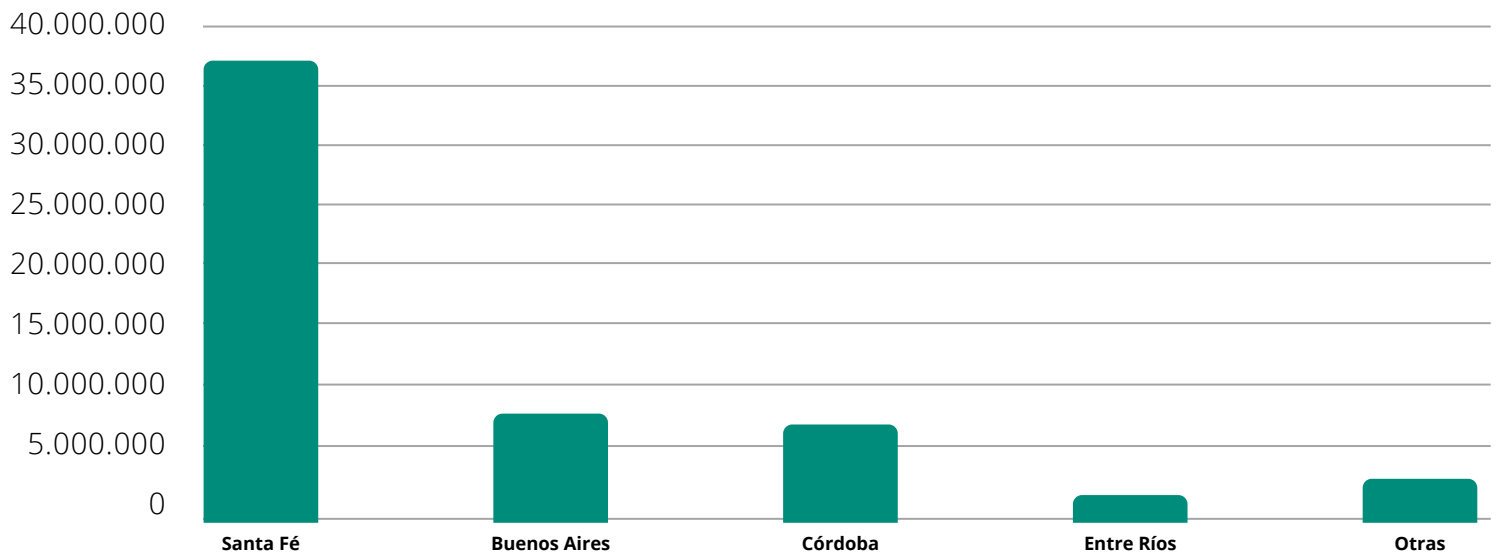


Gráfico 9. Participación de cada Provincia en el destino del grano.

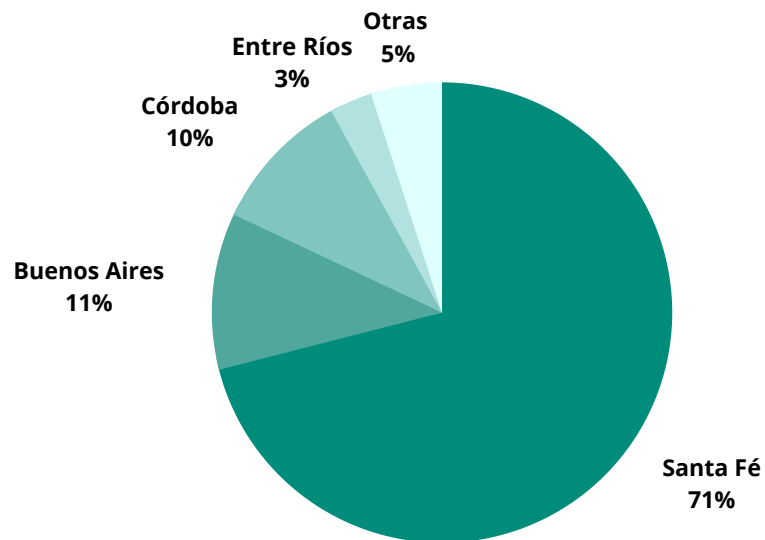


Gráfico 10. Participación de cada provincia en el destino del grano

4 - Conclusiones

El informe muestra que durante de la campaña 2020/2021 de Soja se comercializaron 47,2 millones de toneladas del cultivo. Se han encontrado tres variables de análisis que se ven afectadas por el momento de la operación, que son Cosecha comercializada, Plazo de Entrega y Tipo de Precio. El resto de las variables son independientes del momento de la campaña en que se realizan.

Se pueden observar que el mercado de Soja contiene algunas diferencias con otros mercados ya estudiados en informes anteriores. A destacar tenemos, la participación de contratos con precio hecho que fue de alrededor del 61% y la participación de los contratos en dólares que fue del 41%. En ambos casos la participación fue menor al resto de los cultivos informados.

Finalmente podemos observar que la principal provincia de origen del grano en cuestión es la Provincia de Santa Fe con el 35% del volumen comercializado, pero es necesario mencionar a Bs. As (29%) y Córdoba (22%) que completan la zona núcleo de producción. En el caso de la provincia destino, Santa Fe sigue liderando pero en este último sentido con el 71% de la producción. Esto último también se ve reflejado en las principales zonas de entrega del cereal. Entre los puertos de Rosario Sur y Norte reciben la mayor parte de la producción.